

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

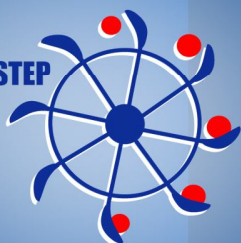
(ВЫПУСК 1)

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
Октябрь 2014 г.**

STEP BY STEP



г. Москва



Содержание

Аннотация.....	3
Полное содержание исследования	4
<i>Список диаграмм</i>	7
<i>Список таблиц</i>	8
<i>Список схем</i>	11
Выдержки из исследования.....	12

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: анализ текущей ситуации на рынке.

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок
- Выявление основных тенденций Рынка
- Описание потребителей на Рынке

Кол-во страниц: 146 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 31 диаграмму, 41 таблицу, 1 схему.

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Введение	5
2	Список использованных терминов	9
3	Методологическая часть	14
3.1	<i>Описание типа исследования</i>	14
3.2	<i>Объект исследования</i>	14
3.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	14
3.4	<i>География исследования</i>	14
3.5	<i>Время проведения исследования</i>	14
3.6	<i>Методы сбора данных</i>	14
4	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок	16
4.1	<i>Общая экономическая ситуация</i>	16
4.2	<i>Описание отрасли</i>	26
4.3	<i>Производство машин и оборудования</i>	26
4.3.1	Объем отрасли	27
4.3.2	Темпы роста отрасли	31
4.3.3	Экспорт, импорт	31
4.4	<i>Описание влияющих Рынков</i>	40
4.5	<i>Рынок черной металлургии</i>	40
5	Сегментация рынка	53
5.1	<i>Основные определения</i>	53
5.2	<i>Сегментирование продукции на рынке</i>	53
5.3	<i>Тенденции в различных рыночных сегментах</i>	55
5.4	<i>Основные принципы ценообразования</i>	55
5.4.1	Ценовое сегментирование Продукции	56
5.4.2	Тенденции в ценовых сегментах	58
	<i>Государственная регистрация, требования к безопасности и другие меры регулирования</i>	58
5.5	<i>рынков</i>	
5.5.1	Требования к безопасности	58
5.5.2	Стандарты	59
5.5.3	Саморегулируемые организации	59
6	Основные количественные характеристики рынка	60
6.1	<i>Основные показатели российского производства</i>	64
6.2	<i>Динамика развития рынка. Объем и темпы роста</i>	73
6.2.1	Емкость рынка	75
6.2.2	Основные тенденции рынка	75
6.3	<i>Прогноз развития рынка до 2020 года</i>	76

6.4	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	78
6.5	<i>Анализ внешней торговли</i>	81
6.5.1	Структура внешней торговли	82
6.5.2	Импорт	85
6.5.3	Экспорт	90
6.5.4	Основные тенденции во внешней торговле	94
7	Сбытовая структура Рынка	96
7.1	<i>Цепочка движения товара</i>	96
7.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	96
7.2.1	Производители Продукции	96
7.2.2	Дистрибьюторы продукции	97
7.2.3	Розничный сектор	97
8	Конкурентный анализ	98
8.1	<i>Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке</i>	98
8.1.1	Основные производители	98
8.1.2	Описание профилей крупнейших компаний	99
8.1.3	Сравнительная характеристика основных производителей на рынке	108
8.1.4	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	114
8.1.5	Основные дистрибьюторы и оптовые компании	116
8.1.6	Описание профилей крупнейших компаний	116
8.1.7	Сравнительная характеристика основных оптовых компаний на рынке	123
8.1.8	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями	129
9	Анализ потребителей	130
9.1	<i>Сегментация потребителей</i>	130
9.1.1	Потребители в сегменте B2B	130
9.2	<i>Структура потребления Продукции и маркетинговые акции</i>	130
9.3	<i>Потребительские предпочтения</i>	136
10	Обобщающие выводы по отчету	137
10.1	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>	137
10.1.1	Step-анализ Рынка	138



10.1.2	Факторы, благоприятствующие развитию Рынка	139
10.2	<i>Анализ рисков</i>	140
10.2.1	Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков	140
10.3	<i>Прогнозы развития рынка</i>	141
10.3.1	Потребление	141
10.3.2	Продукция	141
10.3.3	Основные игроки	141
10.4	<i>Текущая ситуация и перспективы развития рынка</i>	142
11	Приложение 1. Производство машин и оборудования, 2010-2013 гг.	144

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2008-2013 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб.

Диаграмма 2. Динамика ВВП в приведенных ценах, 2008-2014 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб.

Диаграмма 3. Темпы прироста ВВП в текущих ценах и ценах 2008 года, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 4. Индекс промышленного производства, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 5. Индекс промышленного производства, январь – июль, 2014 г., %

Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 7. Динамика темпов прироста квартальных цен на потребительские товары, 2012-2014 гг., %

Диаграмма 8. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 9. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы, 2008 – 2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 10. Динамика среднемесячной заработной платы, январь-март 2013-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 11. Динамика объема инвестиций в основной, 2008-2014 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб., %

Диаграмма 12. Инвестиции в основной капитал, 2014 г., трлн руб.

Диаграмма 13. Динамика оборотов розничной торговли, 2008-2014 гг., трлн руб.

Диаграмма 14. Динамика оборотов розничной торговли, 2014 г., январь - июль, %

Диаграмма 15. Производство машин и оборудования в России, млрд. руб.

Диаграмма 16. Доли крупной сельскохозяйственной техники в российском производстве, 2012 г., %

Диаграмма 17. Доли Российского производства и импорта в объеме сельскохозяйственной техники, 2012-2013 гг., %

Диаграмма 18. Структура российского рынка сельскохозяйственных тракторов в 2012 г., %

Диаграмма 19. Структура рынка зерноуборочных комбайнов в Российской Федерации в 2012 г., %

Диаграмма 20. Структура российского рынка кормоуборочных комбайнов в 2012 г., %

Диаграмма 21. Динамика производства сельскохозяйственной техники в России в 2010-2013 гг., млрд.руб.

Диаграмма 22. Динамика производства тракторов сельскохозяйственных прочих в 2010-2013 гг., шт.

Диаграмма 23. Динамика производства комбайнов зерноуборочных в 2010-2013 гг., шт.

Диаграмма 24. Динамика производства комбайнов силосоуборочных в 2010-2013 гг., шт.

Диаграмма 25. Объем рынка сельскохозяйственной техники и темпы роста в 2011-2013 гг., млрд.руб.

Диаграмма 26. Динамика объемов и темпов роста рынка сельскохозяйственной техники с 2005-2013 гг., \$ млрд.

Диаграмма 27. Динамика рынка сельскохозяйственной техники с 2011-2013 гг. и прогноз развития рынка до 2020 г, млрд.руб.

Диаграмма 28. Динамика рынка сельскохозяйственной техники с 2005-2013 гг. и прогноз до 2020 г. (\$ млрд.)

Диаграмма 29. Динамика производства обрабатывающей техники (плугов, культиваторов, мотокультиваторов) в 2010, 2011 гг.

Диаграмма 30. Динамика производства посевной техники (сеялок) в 2010, 2011 гг.

Диаграмма 31. Динамика производства уборочной техники (косилок, комбайнов зерноуборочных и силосоуборочных) в 2010, 2011 гг., штук.

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Индекс производства и объем производства машин и оборудования:

Таблица 2. Экспорт основных видов машин и оборудования в количественном и стоимостном выражении, 2000-2012 гг.

Таблица 3. Импорт основных видов машин и оборудования в количественном и стоимостном выражении, 2000-2012 гг.

Таблица 4 Производство основных видов металлургического производства

Таблица 5. Экспорт продукции черной металлургии в 2000-2011 гг.

Таблица 6. Импорт продукции черной металлургии в 2000-2011 гг.

Таблица 7. Основные факторы размещения предприятий черной металлургии

Таблица 8. Основные виды сельскохозяйственной техники



Таблица 9. Средние цены на сельхозтехнику, приобретенную сельскохозяйственными организациями по РФ в 2002-2013 гг., руб.

Таблица 10. Производство сельскохозяйственной техники в России, млрд.руб. (2002-2013 гг. млн.руб.)

Таблица 11. Производство сельскохозяйственной техники в России

Таблица 12. Индекс производства сельскохозяйственной техники

Таблица 13. Динамика производства тракторов для сельского и лесного хозяйства в регионах

Таблица 14. Динамика производства зерноуборочных комбайнов в регионах

Таблица 15. Объем рынка сельскохозяйственной техники в России, 2011-2013 гг., млрд. руб.

Таблица 16. Объемы производства сельхозтехники по месяцам в 2011 г.

Таблица 17. Таможенные коды продукции

Таблица 18. Объем импорта и экспорта в 2013 г.

Таблица 19. Объем импорта и экспорта тракторов (товарная позиция 8701) в 2013 г.

Таблица 20. Объем импорта и экспорта машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в 2013 г.

Таблица 21. Основные страны-импортеры тракторов (товарная позиция 8701) в 2013 г.

Таблица 22. Основные страны-производители тракторов в натуральном и денежном выражении, 2013г. (без учета стран Таможенного Союза)

Таблица 23. Основные страны-импортеры машин сельскохозяйственных, садовых или лесохозяйственных для подготовки или обработки почвы, катков для газонов или спортплощадок (товарная позиция 8432) в денежном выражении, 2013 г.

Таблица 24. Основные страны-производители импортеры машин сельскохозяйственных, садовых или лесохозяйственных для подготовки или обработки почвы, катков для газонов или спортплощадок (товарная позиция 8432) в денежном выражении, 2013г. (без учета стран Таможенного Союза)

Таблица 25. Основные страны импортеры машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики,



прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в натуральном и денежном выражении, 2013г.

Таблица 26. Основные страны-производители импортеры машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в натуральном и денежном выражении, 2013г. (без учета стран Таможенного Союза)

Таблица 27. Основные страны-экспортеры тракторов в натуральном и денежном выражении, 2013г.

Таблица 28. Основные страны-производители экспортеры тракторов в натуральном и денежном выражении, 2013г.

Таблица 29. Основные страны-экспортеры машин сельскохозяйственных, садовых или лесохозяйственных для подготовки или обработки почвы, катков для газонов или спортплощадок (товарная позиция 8432) в денежном выражении, 2013 г.

Таблица 30. Основные страны-производители экспортеры машин сельскохозяйственных, садовых или лесохозяйственных для подготовки или обработки почвы, катков для газонов или спортплощадок (товарная позиция 8432) в денежном выражении, 2013 г. (без стран Таможенного Союза)

Таблица 31. Основные страны экспортеры машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в натуральном и денежном выражении, 2013г.

Таблица 32. Основные страны-производители экспортеры машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин

товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в натуральном и денежном выражении, 2013г. (без стран Таможенного союза)

Таблица 33. Основные производители сельхозтехники

Таблица 34. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке

Таблица 35. Основные дистрибьюторы и потовые компании на рынке сельхозтехники

Таблица 36. Сравнительная характеристика основных оптовых компаний на рынке

Таблица 37. Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях по РФ, тыс.шт.

Таблица 38. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами по РФ

Таблица 39. Факторы, влияющие на развитие рынка

Таблица 40. Степ-анализ рынка сельскохозяйственной техники

Таблица 41. Производство машин и оборудования в 2010-2013 гг.

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Структура отрасли машиностроения

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ИЗУЧАЕМОГО РЫНКА

Как видно из данного раздела на рынке наблюдается ... темпов роста ВВП до показателя ...%. Показатель индекса промышленного производства При этом первые 2 квартала 2014 года сопровождались ... (относительно показателей аналогичного периода предыдущих годов). При этом объем инвестиций в основной капитал За последние несколько лет ... динамику показывали только ... индикатора: Причем ... этих показателей может быть вызван ... инфляции.

Таким образом, можно сделать вывод, что российская экономика вступила в стадию

ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

В системе ОКВЭД рынок сельскохозяйственной техники относится к производству машин и оборудования.

- Раздел D. Обрабатывающие производства
 - Подраздел DK. Производство машин и оборудования
 - 29 ПРОИЗВОДСТВО МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ
 - ◆ 29.3 Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства

ПРОИЗВОДСТВО МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ

Рынок машин и оборудования очень структурирован. Практически каждая группа машин имеет свой сектор товарного рынка, и этих секторов оказывается очень много.

Сегментирование отрасли

Общероссийский классификатор экономической деятельности (ОКВЭД) делит данную отрасль на следующие сегменты

1. Производство механического оборудования (двигатели, турбины, насосы, компрессоры, водопроводные краны и пр.)
2. Производство прочего оборудования общего назначения (печи и печные грелки (кроме хлебопекарных и бытовых), краны, лифты, конвейеры, элеваторы, холодильное и вентиляционное оборудование, газогенераторы,



упаковочно-фасовочное оборудование, центрифуги, посудомоечные машины для общественного питания, автопогрузчики и пр.)

3. Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства (колесные трактора, машины для растениеводства, машины для животноводства, машины для лесного хозяйства)

4. Производство станков (металлорежущие станки, деревообрабатывающее оборудование, кузнечно-прессовое оборудование и пр.)

5. Производство прочих машин и оборудования специального назначения (машины и оборудование для металлургии, машины и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства, машины для разметки дорог и прочие дорожные машины, гусеничные трактора, машины и оборудования для изготовления пищевых продуктов, текстильных, меховых и кожаных изделий, ремонта обуви, машины и оборудование для изготовления бумаги и картона и пр.)

6. Производство оружия и боеприпасов (танки, боевые машины, артиллерийские снаряды, баллистические ракеты, охотничье оружие и пр.)

7. Производство бытовых приборов, не включенных в другие группировки (холодильники и морозильники, посудомоечные и стиральные машины, пылесосы, мясорубки, миксеры, соковыжималки, кухонные плиты и пр.)

Наиболее крупными сегментами машиностроительной отрасли являются производство турбин и моторов, производство подъемно-транспортного оборудования и оборудования для вентиляции и кондиционирования воздуха. При этом за последние 10 – 15 лет ... значение оборудования для вентиляции и кондиционирования (с ... до ...%), подъемно-транспортного оборудования (с ... до ...%) и производства турбин и моторов (с ... до ...%).

ОБЪЕМ ОТРАСЛИ

В 2012 году объем отрасли составил: ...долл.

Производство – ...руб.

Импорт – ... руб.

Экспорт –руб.

(Источник: ГК Step by Step, ...)

Объем производства

В структуре потребления машин и оборудования преобладает ... продукция.

Таблица 1. Индекс производства и объем производства машин и оборудования:

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...¹

В 2007 году структура машиностроительной отрасли по ОКВЭД была такой
производство транспортных средств и оборудования — ... %;
производство электрооборудования, электронного и оптического
оборудования — ... %;
производство машин и оборудования — ... %.
Общий объем производства машиностроительной отрасли:
2007 год — ... руб.

Динамика производства машин и оборудования в России с 1991-2011 гг.
представлена на диаграмме.

Диаграмма 1. Производство машин и оборудования в России, млрд. руб.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

В 1990-е годы российское машиностроение пережило ... производства. ...
производства в машиностроении начался в ... году.

¹ ...



В 2000-е годы (до экономического кризиса 2008—2009 годов) сектор машиностроения характеризовался ... темпами роста. В 2007 году совокупный оборот (выручка) российских машиностроительных компаний ... на ...%, что ... темпы ... совокупной выручки промышленности.

В 2008-2009 гг. в отрасли наблюдался

В 2010 году ... производства машин и оборудования составил ...% к уровню 2009 года. При этом в производстве машин и оборудования ... выпуск комбайнов кормоуборочных (на ...%), тракторов на гусеничном (на ...%) и колесном (на ...%) ходу, кранов башенных (на ...%), машин кузнечно-прессовых (на ...%), бульдозеров (на ...%), автогрейдеров (на ...%), кранов на автомобильном ходу (на ...%).

В 2010 году ... выпуска тракторов был обусловлен, в основном, Так, производство продукции на ОАО «...» возросло на ...%, ОАО «...» - на ...%, ОАО «...» - на ...%.

Основными факторами ... производства машиностроительной продукции в 2010 году являются:,

В «производстве машин и оборудования» по итогам 2013 года зафиксирован Из всех подотраслей, ... производства по итогам года отмечен только в «...». ... производства связан с

По мнению ..., ... производства в машиностроительном комплексе был вполне логичен, так как этот сектор российской промышленности является одним из наиболее чувствительных к изменениям инвестиционного климата внутри страны и первым реагирует на Динамика инвестиций в основной капитал в России находится в тесной корреляции с динамикой производства в машиностроительном комплексе. В 2013 году ... инвестиций в основной капитал составило ... %.

Помимо инвестиционного фактора ... влияние на результат машиностроительного комплекса в 2013 году оказало вступление России в ВТО. В частности, от этого ...

В четвертом квартале 2013 года динамика производства в машиностроительном секторе ... Отчасти это было обусловлено ...



инвестиционной динамики — инвестиции в основной капитал в четвертом квартале ... в годовом сравнении на ... %.

Также положительно сказались меры правительственной поддержки некоторым машиностроительным подотраслям. В частности, за счет субсидий производителям сельхозтехники в четвертом квартале возобновился рост производства зерноуборочных комбайнов (см. Приложение 1).

ТЕМПЫ РОСТА ОТРАСЛИ

Рост отрасли составляет около ...% в год, он достигается в основном за счет ... особенно в течении последних нескольких лет.

ЭКСПОРТ, ИМПОРТ

Крупнейшими мировыми центрами машиностроения в настоящее время являются ..., ..., ... и

В 2012 году чистый экспорт машиностроительной продукции РФ был Иными словами, Россия гораздо больше ..., чем Импорт в несколько раз ... экспорт.

ЭКСПОРТ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ

Из всего объема экспорта машиностроительной продукции около ...% приходится на машины и оборудование (...% на электрооборудование и ...% на транспортные средства). Объем экспорта машин и оборудования в 2012 году составил около ...долл. ²

Экспорт по отдельным продуктам отрасли выглядит следующим образом.

ТАБЛИЦА 2. ЭКСПОРТ ОСНОВНЫХ ВИДОВ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ В КОЛИЧЕСТВЕННОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2000-2012 ГГ.

² ...



НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

ИМПОРТ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ

Из всего объема импорта машиностроительной продукции около ...% приходится на машины и оборудование (...% на электрооборудование и ...% на транспортные средства).

Объем импорта машин и оборудования в 2012 году составил около ...долл.³

За последние годы ... импорт в стоимостном выражении насосов и компрессоров, нагревательного оборудования, автопогрузчиков, бульдозеров, станков металлорежущих, станков для обработки дерева, пластмасс, машин электромеханических, тракторов.

Импорт по отдельным продуктам отрасли представлен в таблице.

Таблица 3. Импорт основных видов машин и оборудования в количественном и стоимостном выражении, 2000-2012 гг.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

³ ...



ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДОТРОСЛЕЙ

Производство механического оборудования

В 2013 году произошло ... производства гидравлических и газовых турбин. Вместе с тем ... производство газовых турбин. За счет поставок турбогенераторов для ... и для ..., каждый мощностью 1200 МВт. Суммарный выпуск турбин по мощности был в 2013 году ... результата 2012 года на ...%.

Долгосрочные перспективы для производителей турбин выглядят Глобальный спрос на энергию ..., при этом ... спрос на расширение мощностей по выработке электроэнергии. Большая часть инвестиций будет направляться в традиционные виды выработки энергии, а также в производство возобновляемой энергии.

В 2013 году ... производство насосов воздушных а также центробежных.

Среди производителей происходит процесс Процесс ... наиболее заметен в производстве двигателей. Так, «...» купила ... компанию ..., производящую автомобильные двигатели для ряда известных международных корпораций, таких как «...», «...», «...» и «...», а также компанию ..., специализирующуюся на производстве двигателей для локомотивов. «...» и «...» совместно приобрели концерн «...», производящий дизельные двигатели для судов, промышленности и энергетики. «...», один из крупнейших производителей серийных дизельных двигателей мощностью от 10 до 100 кВт для аграрного сектора, была куплена «...» – промышленной корпорацией, специализирующейся на производстве двигателей.

Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства

Данной подотрасли во многом присуще те же тенденции что и отрасли в целом. Основную долю в потреблении продукции данного сегмента составляет ... продукция, причем за последние годы ее доля На рынке представлены как российские, так и зарубежные производители.

Производство станков

В ... положении находится российское станкостроение. Объёмы производства станков и инструментов в России ... почти с штук в год в



1991 году до ... в 2012 году, то есть более чем в ... раз. ... станкостроительной промышленности вынудило некоторые крупнейшие машиностроительные заводы развивать станкостроение на собственной базе.

В 2012 году в России было произведён ... металлорежущий станок и ... деревообрабатывающих станков. К 2011 году Россия занимала ...-е место среди стран мира по объёму производства станков.

В 2013 году ... предприятий, входящих в ассоциацию «Станкоинструмент», выпустили продукции на ... рублей.

С 2010 по 2013 год производство станков деревообрабатывающих демонстрировало Напротив, в данный период ... производство агрегатных станков для обработки металла.

В настоящее время в станкоинструментальной отрасли России насчитывается около ... предприятий. В 2011 году отмечалось, что по официальным данным профильных министерств, в составе станкоинструментальной промышленности России ... предприятий, выпускающих металлорежущие станки, ... заводов, специализирующихся на изготовлении кузнечно-прессового оборудования, ... производителей режущего, измерительного, слесарно-монтажного инструмента, а также семь научно-исследовательских институтов и ... конструкторских бюро.

Производство прочих машин и оборудования специального назначения

Информационным агентством «...» был зафиксирован объём рынка строительной техники в РФ в размере почти ... единиц, что на ...% ... значений 2012, но ... докризисных показателей. Однако доля российских производителей на этом рынке составляет не более ...%. Более половины всего импорта составляет строительная техника из ..., ... и Стабильную долю рынка обеспечивает строительная техника из ..., ... и Благодаря развитию строительства, и в первую очередь транспортного и жилищного, ... на строительную технику. Значительный ... спроса обусловлен развитием специальных программ по строительству крупных инфраструктурных объектов, таких как Олимпиада, саммит АТЭС, Универсиада и пр. Притом что объёмы строительных работ серьезно ..., парк техники российских строительных организаций



Наблюдатели прогнозируют на ближайшие годы ... строительных машин. При этом о ... речи пока не идет. В долгосрочной перспективе в России сохранятся потребности в строительстве жилья и развитии дорожной инфраструктуры.

За последние годы ... производство экскаваторов с ... шт. в 2010 г. до ... шт. в 2013 г.

Производство бытовых приборов не включенных в другие группировки

Рынок крупной бытовой техники в 2011 г. показал ... и По данным ..., за 2011 г. рынок показал ...% прироста.

По темпам роста российский рынок крупной бытовой техники является одним из ... рынков Европы. Аналитики считают, что российский рынок — ... в Европе с объемом в ... евро, где ...% приходится на холодильники, ...% — на стиральные машины. Холодильники и стиральные машины являются основными сегментами рынка. Сегмент холодильников составил ... штук, столько же имеет сегмент стиральных машин.

Высокая активность потребителей сопровождается присутствием на рынке известных зарубежных брендов, занимающихся не только реализацией своей продукции, но и производством товаров на территории России.

В сегменте бытовых холодильников, морозильных камер и стиральных машин, по данным ..., это прежде всего компании ..., ... и На рынке крупной бытовой техники наряду с известными международными брендами, по данным ..., представлен ряд отечественных предприятий, таких как ..., ..., ..., ..., ..

Количество магазинов бытовой техники, гипермаркетов и супермаркетов электроники в крупных городах растет с каждым годом. С появлением в городах специализированных гипермаркетов были вынуждены прекратить свое существование многие небольшие магазины бытовой техники, некоторые монобрендовые салоны.

СТРУКТУРА ОТРАСЛИ

СХЕМА 1. СТРУКТУРА ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

ТЕНДЕНЦИИ ОТРАСЛИ

Российское машиностроение ... по уровню развития от большинства развитых и многих развивающихся стран. Удельный вес отрасли в структуре промышленного производства России составляет всего ...% (2009 г.) в то время как в экономически развитых странах он достигает ...%.

Продукция, выпускаемая отраслью, ориентирована главным образом на ...

В 2010-2012 гг. динамика спада производства, наблюдаемая во время кризиса, ...

В 2013 году ... инвестиций в основной капитал составило ... %, что ... отразилось на состоянии отрасли и привело к некоторому

... влияние на отрасль в 2013 году оказало также вступление России в ВТО. В частности, ...

Рост производства по итогам года отмечен в «...». Он связан, прежде всего, с положительной динамикой потребительского спроса.

Объемы рынка строительной техники в 2013 году также ... по сравнению с 2012 г., однако производства связан с ростом строительства жилья и дорог, а также с постройками крупных инфраструктурных объектов.

...ситуация наблюдается в станкостроении. Объемы производства станков и инструментов в России ... почти с ... штук в год в 1991 году до ... в 2012 году, то есть более чем в ... раз.



Основными проблемами развития машиностроительного комплекса являются:

- ...
- ...

ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ

Сырьем для производства сельскохозяйственной техники главным образом служит черная металлургия. Снижение цен на сырье на внутреннем рынке снизит себестоимость производства.

РЫНОК ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

Черная металлургия охватывает такие стадии технологического процесса, как добыча, обогащение и агломерация руд черных металлов, производство огнеупоров, добыча нерудного сырья, коксование угля, производство чугуна, стали и проката, ферросплавов, вторичный передел черных металлов и др. Но основу черной металлургии составляет производство чугуна, стали и проката.

Таким образом, основными сегментами рынка являются:

- ...
- ...

Россия входит в ... по объемам производства продукции черной металлургии. Россия занимает ... место в мире по производству стали (уступая ..., ..., ... и ...), третье место в мире по производству стальных труб (уступая ... и ...), третье место в мире по экспорту металлопродукции (уступая ... и ...), пятое место в мире по производству товарной железной руды (после ..., ..., ... и ...).

Конкурентоспособность обеспечена наличием собственного сырья (как в масштабах страны и ее металлургического комплекса, так и внутри большинства холдинговых структур), наличием энергетических ресурсов, квалифицированных кадров. Наличие собственного сырья позволяет российским металлургическим компаниям не зависеть от роста цен на металлургическое сырье под давлением производителей руды.

Объемы производства

В 2013 году объем производства проката готового составилтонн
Производство стали – ...тонн, стальных труб – ...тонн, чугуна – ...тонн.

В 2013 году ... производства практически всех продуктов черной металлургии, ... лишь производство стальных труб.

Производство черных металлов в 2009 г ... уровня за последние 5 лет:
производство стали составило ... т, производство чугуна - ... т.

ТАБЛИЦА 4 ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

Экспорт, импорт

Экспорт продукции чёрной металлургии в стоимостном выражении в 2012 году составил ... долларов США (... по сравнению с 2011 годом на ... долларов США), Импорт в 2012 году составил ... долларов США (... по сравнению с уровнем 2011 года на ... долларов США).

По экспорту стальной продукции Россия занимает ... место в мире (... т в год — ...% от общего объема производимого металлопроката), а по импорту (... т в год) — входит в первую десятку стран мира (доля импорта во внутреннем потреблении стального проката составляет ...%).

В 2011 году чугуна передельного было экспортировано ...тонн, что на ...% ... показатели экспорта 2010 года.

Импорт чугуна передельного в 2011 году составилтонн, что ... аналогичного показателя 2010 года в ... раз.



В структуре внешней торговли чугуна экспорт ... импорт. Доля экспорта чугуна составляет ...% в общей структуре внешней торговли, доля импорта ... и составляет около ...% (в 2011 г.).

Экспорт плоского проката примерно в ... раза ... импорт в 2011 году.

А вот в структуре внешней торговли труб из черных металлов доля импорта ... доли экспорта. Производство же стальных труб ... импорт и экспорт.



ТАБЛИЦА 5. ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ В 2000-2011 ГГ.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

ТАБЛИЦА 6. ИМПОРТ ПРОДУКЦИИ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ В 2000-2011 ГГ.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

Темпы роста

Динамика объемов рынка зависит в большей степени от внутреннего производства. Рынок в среднем растет на ...% в год. В 2013 году как уже было отмечено, производство отрасли ..., однако в целом в отрасли

Факторы размещения

Факторы размещения предприятий черной металлургии чрезвычайно разнообразны. Черная металлургия полного цикла располагается либо вблизи источников сырья (Уральская металлургическая база, металлургическая база центральных районов европейской части), либо вблизи топливных ресурсов (Западно-Сибирская металлургическая база), либо между источниками сырья и топливными ресурсами (Череповецкий металлургический завод).

Предприятия передельной металлургии, использующие в качестве сырья в основном металлический лом, ориентируются на районы развитого машиностроения и места потребления готовой продукции. Еще теснее связана с машиностроительными заводами малая металлургия.

Особыми факторами размещения отличается производство электросталей и ферросплавов. Электростали производят вблизи источников электроэнергии и металлического лома (г. Электросталь Московской обл.). Ферросплавы — сплавы железа с легирующими металлами — получают в доменных печах или электротермическим способом на металлургических предприятиях и специализированных заводах (Челябинск).

Природной основой черной металлургии служат источники металлического сырья и топлива. Россия хорошо обеспечена сырьем для черной металлургии, но размещены железные руды и топливо на территории страны неравномерно.

По запасам железной руды Россия занимает ... место в мире, из которых более половины сосредоточены в ... части страны. Крупнейшим железорудным бассейном является ..., расположенная в ... районе. Основные запасы железных руд КМА, признанных лучшими в мире по качеству, сосредоточены в ..., ..., ..., ..., ..., ... и ... месторождениях. На ... и в ... эксплуатируются ..., ... и ... месторождения. Значительные ресурсы



железных руд на Урале, где месторождения (... группы) тянутся с севера на юг параллельно Уральскому хребту. Выявлены месторождения железных руд в Западной (...) и Восточной Сибири (...). На Дальнем Востоке перспективна ... и ... в Якутии.

Запасы марганца и хрома в России Разрабатываются месторождения марганца, представленные в Кемеровской (...) и Свердловской (...) областях, хрома — в Пермском крае (...).

Крупнейшим производителем чугуна и стали в России с XVIII в. остается ... металлургическая база, которая является наиболее полифункциональной и дает ...% черных металлов в стране. Она работает на привозном топливе — уголь Кузбасса и Караганды (Казахстан) — и рудах КМА, Казахстана (Соколовско-Сорбайские), местном Качканарском месторождении. Здесь действуют предприятия полного цикла (...), передельные (...), по производству доменных ферросплавов (...), по выпуску трубoproката (...). Это единственный регион в стране, где выплавляются природно-легированные металлы (...) и чугун на древесном угле. На восточных склонах Уральских гор расположены предприятия полного цикла, на западных — предприятия передельной металлургии.

Второй по значению является ... металлургическая база, охватывающая ..., ..., ..., ..., ... экономические районы, а также Она полностью работает на привозном топливе (донецкие, печорские угли), ядром ее является ТПК КМА.

На территории ... металлургической базы расположен ряд основных предприятий и производств. В ... осуществляется выплавка чугуна и доменных ферросплавов (...), находится ... завод полного цикла, в ... — единственный в России электрометаллургический комбинат. В ... районе действует ... комбинат полного цикла, завод по выплавке литейного чугуна и доменных ферросплавов (...), ... сталепрокатный завод, ... передельный завод "...", комбинат "...". ... завод, расположенный в ..., использует железные руды Кольского полуострова и каменный уголь Печоры. В Волго-Вятском районе находятся металлургические заводы ... и В Верхнем и Среднем Поволжье передельная металлургия развивается во всех машиностроительных центрах — ... и др.

Новая Сибирская металлургическая база формируется на территории Сибири и Дальнего Востока. Сырьем являются руды Горной Шории, Хакасии и Ангаро-Илимского бассейна, топливом служат угли Кузбасса. Производство полного цикла представлено в ... (...). Здесь же работает завод по производству ферросплавов, переделные заводы — в ..., ..., ..., ..

На Дальнем Востоке черная металлургия будет развиваться в направлении создания заводов полного цикла на основе месторождений якутских углей и железорудных месторождений Алданской провинции, которая обеспечила бы потребности региона в металле и устранила бы дорогостоящие перевозки миллионов тонн металла.

ТАБЛИЦА 7. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

СТРУКТУРА РЫНКА

Производители – Потребители

Производители – Дистрибьюторы – Потребители (сегменты: трубы стальные, прокат готовый)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Более ...% объема промышленного производства черной металлургии России приходится на ... крупных компаний: «...», «...», «...», «...», «...», «...», «...», «...», «...», «...».

В настоящее время в отечественной чёрной металлургии сформировалось крупные холдинги, объединяющих предприятия всей технологической цепочки производства, что позволяет им нивелировать риски как на внутреннем, так и на внешнем рынках, оптимизировать инвестиционную политику и обеспечивать собственную сырьевую безопасность. Также холдинги активно развивали собственные сервисные службы по

металлообработке и торговле готовой металлопродукцией в различных регионах страны и мира.

В зависимости от вида выпускаемой продукции производители классифицируются на:

- ...
- ...

Предприятия, выпускающие чугун, углеродистую сталь и прокат, относятся к металлургическим предприятиям *полного цикла*.

Предприятия без выплавки чугуна относят к так называемой *передельной металлургии*. «Малая металлургия» представляет собой выпуск стали и проката на машиностроительных заводах. Основным типом предприятий чёрной металлургии являются комбинаты.

ДИСТРИБЬЮТОРЫ

В отрасли ... число дистрибьюторов. Дистрибьюторы представлены ... компаниями. Как правило, оптовые компании в отрасли однопрофильные, т.е. специализируются на продаже отдельного вида металлической продукции (например стальных труб, или стали с несколькими видами покрытий и др.) или же продают несколько видов металлической продукции (напр. готового проката и стальных труб и пр.).

ПОТРЕБИТЕЛИ

Основными потребителями являются машиностроительная отрасль (... отлитого металла из доменной печи идет в машиностроение) и строительство (... металла идет в строительство). Также продукция черной металлургии потребляется трубной промышленностью, нефтегазовой отраслью, предприятиями по производству бытовой техники и др.

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

В технологии производства

В последние десятилетия происходит существенные изменения в технологии производства черных и цветных металлов. В то же время металлургия испытывает нарастающую конкуренцию со стороны химической промышленности, ряда производств, создающих материалы на основе керамики и нанотехнологий. Но в XXI веке металлургия ... свои



позиции основного конструкционного материала и объемы ее производства
....

В показателях производства

В 2013 году отмечалось ... производства основной продукции черной металлургии. Причиной стало ... экономики страны и ... конъюнктура внешнего рынка.

В структуре производства

... доли электросталеплавильного производства

В отношении факторов размещения

Основной характерной особенностью предприятий металлургии является то, что она обычно

Для металлургии развивающихся стран характерны: ... Для развитых стран характерны: ... и др.

В отношении спроса

На протяжении 2011–2012 годов и первых пяти месяцев 2013 года наблюдаются тенденция ... спроса на металлопродукцию на мировом и внутреннем рынках и, соответственно, ... цен. На мировом рынке это связано с Сегодня металлургические компании работают с ... уровнем рентабельности, позволяющим не наращивать объёмы кредиторской задолженности и своевременно обслуживать банковские кредиты, в том числе взятые с использованием механизма предоставления государственных гарантий.

Однако мировое потребление стали По оценкам "...", в 2012 году потребление стали в России ..., чем в среднем в мире и чем в большинстве мировых экономик (...% против ...%). ... потребления обусловлено ... спроса со стороны предприятий машиностроения (в первую очередь автомобилестроения) и строительной отрасли. Темпы ... потребления стали в России в 2013 году (...%) также ... среднемирового уровня и ... темпы роста ВВП в стране (согласно прогнозу ... по основному умеренно-оптимистичному сценарию - ...%), что характерно для развивающихся стран. Основополагающим для прогнозируемого



увеличения потребления по-прежнему станет рост спроса со стороны машиностроения и строительной отрасли.

В направлении конкуренции между производителями

- ...
- ...

В сфере инвестирования

В сфере инвестирования и разработки новых проектов ... О новых инвестиционных программах и проектах ..., поскольку в стране ... бюджета и

Объем инвестиций предприятий чёрной металлургии в 2012 году ... по сравнению с уровнем 2011 года на ...% (... рублей) и составил ... рублей.

Основными проблемами, препятствующими дальнейшему развитию чёрной металлургии, являются:

- ...
- ...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Список сельскохозяйственных машин, используемых в данном разделе, приведен в разделе «Список используемых терминов».

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

Сельскохозяйственная техника делится на машины и оборудования для растениеводства и машины и оборудования для животноводства и птицеводства. В таблице представлены основные виды сельскохозяйственных машин и оборудования используемых для данных отраслей сельского хозяйства.

ТАБЛИЦА 8. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

Часто термин "сельскохозяйственная техника" идентичен обозначению "машинно-тракторный парк" (МТП).

В состав МТП входят следующие основные группы техники:

- тракторы (самоходные шасси);
- агрегатируемые с ними сельскохозяйственные машины (плуги, сеялки, бороны, культиваторы, косилки, различные уборочные самоходные машины и другие);
- самостоятельно работающие уборочные машины;
- стационарные машины с индивидуальным или групповым приводом рабочих органов;
- транспортные машины.



СЕГМЕНТИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ МАШИН ПО ПРИНЦИПУ ДЕЙСТВИЯ:

- ...
- ...

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ МАШИН ПО СПОСОБУ СОЕДИНЕНИЯ С ИСТОЧНИКОМ ЭНЕРГИИ:

- ...
- ...

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ РЫНОЧНЫХ СЕГМЕНТАХ

В 2013 году ... доля комбайнов зерноуборочных в общей структуре производства, ... доля тракторов для сельского и лесного хозяйства прочих.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

На ценообразование продукции на российском рынке сельскохозяйственной техники влияют те же факторы, что и на другие обрабатывающие производства.

В зависимости от типа цепочки товародвижения на рынке цена на продукцию будет включать:

- издержки производителя;
- прибыль производителя;
- издержки перемещения к месту продажи:
 - транспортные расходы;
 - таможенные пошлины;
 - расходы по страхованию грузов;
 - складские расходы и т.д.
- издержки в месте продажи:
 - зарплата торгового персонала;
 - коммерческие потери;
 - арендная плата и т.п.
- прибыль посредника.



ЦЕНОВОЕ СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Ценовые сегменты рынка:

- премиум
- средний
- эконом

Премиум сегмент рынка в основном представлен ... сельхозтехникой. Цена обусловлена тем, что у такой продукции высокая себестоимость (при производстве используются дорогие материалы, осуществляется многоступенчатый контроль качества, проводятся тестовые испытания и пр.).

Средний и эконом сегмент рынка это в основном ... продукция.

Средние цены на сельскохозяйственную технику, приобретенную сельскохозяйственными организациями в динамике с 2003-2013 г. представлены в таблице.

ТАБЛИЦА 9. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА СЕЛЬХОЗТЕХНИКУ, ПРИОБРЕТЕННУЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО РФ В 2002-2013 ГГ., РУБ.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

ТЕНДЕНЦИИ В ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

В 2013 году примерно в ... раза ... цены на трактора сельскохозяйственные специальные (виноградниковые, садоводческие, свекловодческие и пр.). Также ... цены на машины и оборудование для ухода за животными, машины для заготовки консервированных и сочных кормов, копатели, комбайны для уборки картофеля, свеклы и др. корнеплодов, машины для послеуборочной обработки зерна, машины для внесения удобрений, сажалки.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ, ТРЕБОВАНИЯ К БЕЗОПАСНОСТИ И ДРУГИЕ МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ

ТРЕБОВАНИЯ К БЕЗОПАСНОСТИ

Для различных видов сельскохозяйственной техники существуют свои стандарты безопасности. Так, например ... устанавливает общие требования, обеспечивающие безопасность труда оператора при использовании тракторов и мотоблоков по назначению, техническом обслуживании, при транспортировании и монтаже.

В стандарте приводятся технические нормы, необходимые для безопасной работы операторов (такие как угол поперечной статической устойчивости при колее, нагрузка на управляемые колеса, уровень внешнего шума производимого трактором или мотоблоком и пр.)

В стандарте также приводятся требования к наличию устройств для крепления первичных средств пожаротушения (огнетушитель, штыковая лопата). Должны быть обеспечены свободный доступ к этим средствам и снятие их без применения инструмента.

Согласно стандарту конструкция тракторов, мотоблоков должна исключать возможность самопроизвольного включения и выключения трансмиссии и привода рабочих органов.

Должна быть обеспечена защита оператора от случайного контакта с частями цепи, находящимися под высоким напряжением.

Приводятся также требования к отдельным составным элементам тракторов и мотоблоков.

СТАНДАРТЫ

На рынке сельскохозяйственной техники в России действует большое число ГОСТов (более ...) в зависимости от вида сельхозтехники. ГОСТы предусматривают термины и определения, стандарты технического обслуживания, методы эксплуатационно-технологической оценки машинных комплексов, специализированных и универсальных машин на этапе испытаний, нормы воздействия движителей на почву, систему показателей качества продукции, методы экономической оценки специализированных машин, требования безопасности и пр.

САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

... – общественное объединение, созданное в целях консолидации усилий и действий по защите интересов отечественных предприятий, производящих машины и оборудование для агропромышленного комплекса.

Членами ... являются ... организаций (в том числе ассоциированные), на долю которых приходится ...% всей производимой техники и оборудования для АПК в России.

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

Структура производства рынка крупной сельхозтехники

В количественном выражении самая большая доля производства у ... – порядка ...%. Доля ... составила ...% в структуре российского производства крупной сельскохозяйственной техники. На ... пришлось ...% производства в 2012 г.

ДИАГРАММА 2. Доли крупной сельскохозяйственной техники в российском производстве, 2012 г., %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

В структуре российского рынка сельскохозяйственной техники преобладает ... продукция.

Доля ... сельскохозяйственной техники (по данным полученным на основе ...) составила ...% в 2012 году в стоимостном выражении, а по итогам 2013 года ... до ...%. (подробнее об оценке количественных данных по производству и импорту см.раздел «Динамика развития рынка. Объемы и темпы роста»).

ДИАГРАММА 3. Доли Российского производства и импорта в объеме сельскохозяйственной техники, 2012-2013 гг., %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step, (...)



По данным ..., по итогам 2012 года ...% рынка сельскохозяйственных тракторов в России занимал ..., что незначительно отличается от доли ... по итогам 2011 года, равного ...%.

ДИАГРАММА 4. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТРАКТОРОВ В 2012 Г., %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

Отгрузка сельскохозяйственных тракторов предприятиями-изготовителями, находящимися на территории России, в 2012 году ... на ...%, или на ... единиц (без учета техники, отправленной на экспорт).

По данным ..., по итогам 2012 года ...% рынка зерноуборочных комбайнов в России занимает внутреннее производство.

ДИАГРАММА 5. СТРУКТУРА РЫНКА ЗЕРНОУБОРОЧНЫХ КОМБАЙНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2012 Г., %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

По данным ..., по итогам 2012 года ...% рынка кормоуборочных комбайнов в России занимает импорт, что незначительно отличается от доли импорта по итогам 2011 года, равного ...%.

**ДИАГРАММА 6. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА КОРМОУБОРОЧНЫХ КОМБАЙНОВ
в 2012 г., %**

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

По данным компании ..., в 2012 г. основной вклад в предложение техники для внесения минеральных удобрений на российском рынке вносил Доля ... в 2011 г. составила ...% от объема предложения - шт. Доля российского производства техники для внесения минеральных удобрений в 2011 г. от общего объема предложения составила ...% - ... шт. В 2011 г. наличие техники для внесения минеральных удобрений на складах составило ... шт., передает «...».

По оценкам аналитиков, в 2012-2016 гг. импортные поставки техники для внесения минеральных удобрений на российский рынок В 2016 г. импорт подобной техники в Россию составит шт.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Индустрия производства сельскохозяйственной техники во многом является производной от положения дел в самом АПК, и любые позитивные и негативные тенденции, которым подвергается аграрный рынок, очень быстро находят свое отражение и в данном сегменте. Это было очень четко видно в последние годы, когда производство сельскохозяйственной техники в России с 2008 по 2010 годы. В 2009 году показатели ... составили в общей сложности порядка ...% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, в то время как за большую часть 2010 года по данным ... было отмечено ... производства бульдозеров и трубоукладчиков - на ...%; гусеничных тракторов - на ...%; сеялок - на ...%; зерноуборочных комбайнов - на ...%.

В 2009 году был отмечен ... интереса к отечественной сельхозтехнике.



В период кризисных трех лет производители сельскохозяйственной техники пытались по-разному улучшить рентабельность своего производства. В частности, большой популярностью пользовалась программы утилизации старых машин, которые на разных предприятиях реализовывались на разных условиях. Такие программы были направлены на то, чтобы стимулировать аграриев обновлять производство на относительно льготных условиях. Вместе с тем, как отмечают эксперты, программы утилизации устаревшего оборудования - лишь один из многих инструментов, который машиностроители использовали и используют для спасения своих предприятий.

Параллельно предпринимаются определенные шаги по реструктуризации задолженности перед банками, производители отчаянно делают попытки отыскать дополнительные средства по кредитам по доступным ставкам для того, чтобы погасить накопившиеся вследствие кризисного периода долги. Несмотря на то, что 2011 год, судя по предварительным показателям, стал более успешным годом для российского рынка сельскохозяйственной техники, многие предприятия продолжили нести на себе бремя долгов, которое в ближайшее время еще будет несколько сдерживать развитие отрасли.

На фоне благоприятных показателей производства в большинстве секторов сельскохозяйственной продукции, а также некоторого оживления на рынке в 2011 году с первых месяцев был отмечен бурный рост основных секторов выпуска сельскохозяйственной техники.

В 2013 году в России наблюдался ... продаж и производства сельхозтехники. Согласно данным ..., ... производства машин и оборудования для сельского хозяйства составило в 2013 году по сравнению с 2012 годом ...% – это ... результат среди машиностроительных подотраслей. ... затронул почти весь спектр выпускаемой сельскохозяйственной техники.

ТАБЛИЦА 10. ПРОИЗВОДСТВО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ, МЛРД.РУБ. (2002-2013 ГГ. МЛН.РУБ.)

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Примечание: 2002-2004 гг. – с учетом тракторного машиностроения

Источник: ...

ДИАГРАММА 7. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ В 2010-2013 ГГ., МЛРД.РУБ.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

Производство по основным видам сельскохозяйственной техники представлено в таблице ниже.

ТАБЛИЦА 11. ПРОИЗВОДСТВО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

По отдельным сегментам рынка отмечаются следующие тенденции. В последние ... года отмечается ... производства машин для уборки зерновых (В 2013 году индекс производства зерноуборочных комбайнов составил ...% по сравнению с предыдущим годом), масленичных, бобовых и крупяных культур, не включенных в другие группировки. ... производства

культиваторов для сплошной обработки почвы (в 2013 г. индекс производства культиваторов для сплошной обработки почвы ...%). В 2013 г. ... производство жаток рядовых по сравнению с 2012 годом. Также в 2013 году почти на ...% ... производство сельскохозяйственных тракторов по сравнению с предыдущим годом. Индекс производства тракторов для сельского и лесного хозяйства ...%

В 2013 году ... производство машин для уборки незерновой части урожая.

В 2013 г. индекс производства комбайнов силосоуборочных самоходных составил всего ...%, плугов общего назначения ...%, В 2013 году отгрузки российских комбайнов по сравнению с прошлым годом ... на ...%, тракторов – на ...%, культиваторов – на ...%.

Таблица 12. Индекс производства сельскохозяйственной техники

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

Производство тракторов для сельского хозяйства в 2013 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года ... на ...% до ... шт. Объем производства тракторов был ... за последние годы. ... результаты были только в 2009-2010 годах. ... выпуск тракторов все крупнейшие заводы. «...» фактически простаивал.

Кроме того, в отличие от прошлого года, наблюдалось ... производства на заводах, собирающих иностранные марки тракторов.

При этом федеральная программа по субсидированию производителей сельхозтехники ... динамику производства тракторов незначительно.

**ДИАГРАММА 8. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ТРАКТОРОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПРОЧИХ В 2010-2013 ГГ., ШТ.**

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

**Таблица 13. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ТРАКТОРОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО И ЛЕСНОГО
ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНАХ**

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

В отличие от тракторов производство зерноуборочных комбайнов как уже отмечалось ... в 2013 году. ... тенденции удалось во второй половине года после начала реализации федеральной программы субсидирования. Согласно данным ..., ... производства составил ...% до единиц. Тем не менее, объем производства был В докризисные времена уровень производства зерноуборочных комбайнов был

**ДИАГРАММА 9. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА КОМБАЙНОВ ЗЕРНОУБОРОЧНЫХ В
2010-2013 ГГ., ШТ.**

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...



Из числа заводов, выпускающих зерноуборочные комбайны, ... их выпуск «...» и «...». Эти два завода производят, соответственно, ... и ... комбайны. Вместе с тем, производители отечественных марок –... и выпуск комбайнов, причем довольно сильно, однако объемы производства у них были При этом ... стал ... производство во второй половине года, а в ноябре ... подала иск о признании этого предприятия банкротом. В начале 2014 году производственные мощности завода были перевезены в Чебоксары.

ТАБЛИЦА 14. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОУБОРОЧНЫХ КОМБАЙНОВ В РЕГИОНАХ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

В 2012 и 2013 году отмечалось ... производства комбайнов силосоуборочных

ДИАГРАММА 10. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА КОМБАЙНОВ СИЛОСОУБОРОЧНЫХ В 2010-2013 гг., шт.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

Основные причины сокращения внутреннего производства сельхозтехники в 2012 – 2013 гг.

-

По данным ..., в 2013 году ... продажи на внутреннем рынке почти всех видов сельхозтехники. В том числе, продажи тракторов



... на ...% до штук комбайнов – на ...% до штук. ... по продажам зерноуборочных комбайнов составило ...%, кормоуборочных - ...%. По другим видам техники складывается аналогичная ситуация. И сейчас в отрасли сохраняется ... – продажи сельхозтехники

- Вступление России в ВТО.

Сельскохозяйственное машиностроение сильнее других машиностроительных подотраслей ощутило на себе ... последствия открытия внутреннего рынка, так как импортная пошлина на комбайны еще в прошлом году была снижена с ...% до ...%. Кроме того вступление России в ВТО, привело к тому, что банковский сектор занял выжидательную позицию, ограничив финансирование сельхозпроизводителей.

В России рынок защищен не только высокой пошлиной на импортную сельхозтехнику, но и квотами на поставку импортных комбайнов. Квоты на ввоз зерноуборочных комбайнов введены с 1 января 2014 года и распространяются на все страны Таможенного Союза. Размер квоты в 2014 г., 2015 г. и 2016 г. для России составляет ... шт., ... шт. и ... шт. соответственно. Для Казахстана – ... шт., ... шт. и ... шт., для Беларуси – ... шт., ... шт. и ... шт. Ввоз зерноуборочных комбайнов сверх квоты на территорию стран Таможенного союза на это время запрещен.

Однако все эти меры неэффективны для развития собственного производства. Поэтому в России уже есть или строятся заводы таких производителей как ..., ..., ..., ... и др. (по материалам ...).

- ...
- ...;

В последние годы изменилась государственная поддержка сельхозпроизводителей. Раньше у сельхозпредприятий была возможность покупать ГСМ и удобрения на льготных условиях за счет субсидирования государством ставок по кредитам. Теперь же помощь государства будет предоставлена «адресно» только эффективным сельхозпроизводителям. Погектарные субсидии будут предоставляться в зависимости от объемов обрабатываемой пашни, объёмов производства и биоклиматического потенциала региона. Кроме того, по мнению аграриев, размер субсидий на 1 га пашни существенно ниже показателей развитых стран.

Однако некоторые меры стабилизации ситуации были предприняты государством. Для предотвращения негативных тенденций складывающихся в сельскохозяйственном машиностроении российской правительства начало реализовывать с июня 2013 года федеральную программу поддержки производителей сельхозтехники. Эта программа предусматривает продажу производителями своей техники сельскохозяйственным предприятиям со скидкой в ...%, которая, в свою очередь, возмещается машиностроителям Минсельхозом. Данная мера отчасти стабилизировала ситуацию в подотрасли. Например, в декабре 2013 года рост производства сельхозтехники составил в годовом сравнении ...%. В рамках федеральной программы потребителям было поставлено ... трактора, зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов.

-

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА

Объем рынка сельскохозяйственной техники в 2013 году ... на ...% по сравнению с предыдущим годом и составил околоруб. (Оценки объемов рынка основаны на данных ..., и данных по динамике ...). Рост был достигнут за счет ... (на ...% по оценкам ...) при ... внутреннего производства (на ...% по данным ...). В 2012 году рынок вырос на ...% за счет роста импорта на ...%. В среднем же рынок растет примерно на ...% в год.

ТАБЛИЦА 15. ОБЪЕМ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ, 2011-2013 ГГ., МЛРД. РУБ.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step, ...

ДИАГРАММА 11. ОБЪЕМ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ И ТЕМПЫ РОСТА В 2011-2013 ГГ. , МЛРД.РУБ.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step (...)

На диаграмме видна общая динамика роста рынка за последние годы. При этом темпы роста в 2013 г.

Динамика рынка сельскохозяйственной техники в 2005-2013 г. по данным дает другие оценки динамики рынка сельхозтехники. По их данным объем рынка сельскохозяйственной техники в 2013 году ... на ...% по сравнению с предыдущим годом и составилдолл. Доля импорта, однако внутреннее производство

По оценкам ... динамика объемов рынка сельхозтехники выглядит следующим образом

ДИАГРАММА 12. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ И ТЕМПОВ РОСТА РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ С 2005-2013 ГГ., \$ МЛРД.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

На диаграмме динамика объемов рынка колебательная. Наибольшие объемы рынка были достигнуты в ... г., после чего наблюдался очень высокий спад объемов в ... г. Затем по данным ... в ... г. рынок начал расти. После чего опять последовал спад, правда темпы спада существенно меньше чем в ... г.

ЕМКОСТЬ РЫНКА

Емкость рынка по оценкам ... превышает объем и составляет околоруб.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

- ...
- ...

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2020 ГОДА

Прогнозируется, что в 2014 году объемы рынка могут ... за счет ... и возможно также за счет ... производства. За первое полугодие 2014 года объемы импорта ... объемов импорта за аналогичный период 2012 г. По прогнозам до 2020 года рынок ... примерно на ...% в год. Данный прогноз строится на основании средней динамики темпов роста рынка. Планируется, что к 2020 году объем рынка составит околоруб.

ДИАГРАММА 13. ДИНАМИКА РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ С 2011-2013 ГГ. И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2020 Г, МЛРД.РУБ.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: *ГК Step by Step*

Прогноз, основанный на данных по динамике рынка ...

По оценкам сделанным на основании динамики рынка ... прогноз будет выглядеть следующим образом:

В 2013 году объем рынка составил около ...долл. Прогнозируется что в 2014 году ... рынка. Что же касается дальнейших перспектив развития рынка то здесь очень сложно дать каких либо прогнозов в силу неопределенности макроэкономической ситуации. Однако с учетом сложившейся колебательной динамики объемов рынка на протяжении

последних лет, общего тренда ... объемов рынка при ... темпов роста можно дать следующий прогноз для рынка до 2020 г.

ДИАГРАММА 14. ДИНАМИКА РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ С 2005-2013 гг. и прогноз до 2020 г. (\$ млрд.)

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

Планируется что к 2020 г. объем рынка составит ...долл.

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК

Продажа сельхозтехники четко структурирована в соответствии с этапами проведения сельскохозяйственных работ. Как трейдеры, так и производители активизируют маркетинговую деятельность ..., систематизируя предложения с календарным планом ... мероприятий. Так, к примеру, пик продаж уборочной техники приходится на ..., и именно в период ..., фермеры активно покупают специализированные машины и оборудование. В свою очередь, в ... период аграрии задумываются над выбором техники для почвообработки и предпосевных работ.

Безусловно, существуют категории сельскохозяйственных машин, продажи которых менее подвержены сезонным колебаниям. Трактора, погрузочная и другая вспомогательная техника, заложенная в бюджет покупателя, приобретается по мере возникновения необходимости и в большей степени зависит от наличия финансового обеспечения.

Сезонность отрасли отражается и на производстве сельхозмашин. Наибольшие объемы производства культиваторов приходятся на ..., косилок тракторных с ..., комбайнов зерноуборочных Силосоуборочных комбайнов с Высокие объемы производства сеялок в ...,

ТАБЛИЦА 16. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ ПО МЕСЯЦАМ В 2011 Г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

На диаграммах представлена динамика производства основных видов сельскохозяйственной техники в 2011 гг. по месяцам.

Наибольшие объемы производства обрабатывающей техники приходятся на ..., Наименьшие на

ДИАГРАММА 15. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ТЕХНИКИ (ПЛУГОВ, КУЛЬТИВАТОРОВ, МОТОКУЛЬТИВАТОРОВ) В 2010, 2011 ГГ.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

Наибольшие объемы производства посевной техники наблюдаются с ... по Спад производства приходится на ... месяцы – ..., В первой половине года объемы производства посевной техники ..., чем во второй.

Диаграмма 16. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПОСЕВНОЙ ТЕХНИКИ (СЕЯЛОК) В 2010, 2011 ГГ.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

Пик производства уборочной техники приходится на ... и первую половину Уже в ... объемы производства существенно падают. Наименьшие объемы производства наблюдаются в ... и

ДИАГРАММА 17. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА УБОРОЧНОЙ ТЕХНИКИ (КОСИЛОК, КОМБАЙНОВ ЗЕРНОУБОРОЧНЫХ И СИЛОСОУБОРОЧНЫХ) В 2010, 2011 ГГ., ШТУК.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Подробный анализ структуры импорта и экспорта проводился на основе обработки баз таможенной статистики РФ за 2013-2014 гг. В российской практике традиционно используются следующие параметры, характеризующие путь товара через таможню:

- Страна-импортер - страна, откуда вывезен товар, место последнего прохождения таможни
- Страна-экспортер - страна, в которую вывозится товар из России
- Страна-производитель - страна, в которой расположены производственные мощности компании-производителя
- Статистическая стоимость товара – сумма в долларах, на которую был ввезен товар из той или иной страны или за отчетный период в целом. Исчисляется в долларах.
- Вес ввезенного товара. Исчисляется в килограммах.

Сельскохозяйственная техника, предназначенная для импорта и экспорта через российскую таможню, декларируется под следующими кодами ТН ВЭД:

ТАБЛИЦА 17. ТАМОЖЕННЫЕ КОДЫ ПРОДУКЦИИ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник⁴: ...

Расчеты, основывающиеся на данных официальной таможенной статистики, не полностью отражают ситуацию рынка из-за присутствия на рынке «серого» (неучтенного) импорта и экспорта. Для получения более достоверной картины необходимо учитывать информацию, полученную от экспертов рынка.

СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

В 2013 году объем импорта и экспорта сельскохозяйственной техники в стоимостном выражении составил долл.

Суммарный объем импорта и экспорта (с Таможенным союзом)

ТАБЛИЦА 18. ОБЪЕМ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА В 2013 г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

В 2013 году объем импорта и экспорта тракторов в стоимостном выражении составил долл.

⁴ ...

Таблица 19. Объем импорта и экспорта тракторов (товарная позиция 8701) в 2013 г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

В 2013 году объем импорта и экспорта машин сельскохозяйственных, садовых или лесохозяйственных для подготовки или обработки почвы, катков для газонов или спортплощадок (товарная позиция 8432) в стоимостном выражении составил долл.

Таблица 23. Садовых или лесохозяйственных для подготовки или обработки почвы, катков для газонов или спортплощадок (товарная позиция 8432) в 2013 г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

В 2013 году объем импорта и экспорта машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или калибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в стоимостном выражении составил долл.

ТАБЛИЦА 20. ОБЪЕМ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА МАШИН И МЕХАНИЗМОВ ДЛЯ ОБМОЛОТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР, ВКЛЮЧАЯ ПРЕСС-ПОДБОРЩИКИ, ПРЕССЫДЛЯ УПАКОВКИ В КИПЫ СОЛОМЫ ИЛИ СЕНА, СЕНОКОСИЛКИ ИЛИ ГАЗОКОСИЛКИ, МАШИНЫ ДЛЯ ОЧИСТКИ, СОРТИРОВКИ ИЛИ КОЛИБРОВКИ ЯИЦ, ПЛОДОВ ИЛИ ДРУГИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ, КРОМЕ МАШИН ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8437 (ТОВАРНАЯ ПОЗИЦИЯ 8433) В 2013 Г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

ИМПОРТ

Общий объем импорта тракторов в 2013 году составил в стоимостном выражении долл.

ТАБЛИЦА 21. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ ТРАКТОРОВ (ТОВАРНАЯ ПОЗИЦИЯ 8701) В 2013 Г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

ТАБЛИЦА 22. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТРАКТОРОВ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013Г. (БЕЗ УЧЕТА СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА)

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...



Общий объем импорта машин сельскохозяйственных, садовых или лесохозяйственных для подготовки или обработки почвы, катков для газонов или спортплощадок (товарная позиция 8432) в 2013 году составил в стоимостном выражении долл..

ТАБЛИЦА 23. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ МАШИН СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ, САДОВЫХ ИЛИ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ИЛИ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ, КАТКОВ ДЛЯ ГАЗОНОВ ИЛИ СПОРТПЛОЩАДОК (ТОВАРНАЯ ПОЗИЦИЯ 8432) В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013 Г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

ТАБЛИЦА 24. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИМПОРТЕРЫ МАШИН СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ, САДОВЫХ ИЛИ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ИЛИ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ, КАТКОВ ДЛЯ ГАЗОНОВ ИЛИ СПОРТПЛОЩАДОК (ТОВАРНАЯ ПОЗИЦИЯ 8432) В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013Г. (БЕЗ УЧЕТА СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА)

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

Общий объем импорта машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или калибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в 2013 году составил в стоимостном выражении долл..

Таблица 25. Основные страны импортеры машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в натуральном и денежном выражении, 2013г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Таблица 26. Основные страны-производители импортеры машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в натуральном и денежном выражении, 2013г. (без учета стран Таможенного Союза)

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

ЭКСПОРТ

Общий объем экспорта тракторов в 2013 году составил в стоимостном выражении долл..

ТАБЛИЦА 27. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ ТРАКТОРОВ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013Г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

ТАБЛИЦА 28. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТЕРЫ ТРАКТОРОВ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013Г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

Общий объем экспорта машин сельскохозяйственных, садовых или лесохозяйственных для подготовки или обработки почвы, катков для газонов или спортплощадок (товарная позиция 8432) в 2013 году составил в стоимостном выражении ... долл..

ТАБЛИЦА 29. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ МАШИН СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ, САДОВЫХ ИЛИ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ИЛИ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ, КАТКОВ ДЛЯ ГАЗОНОВ ИЛИ СПОРТПЛОЩАДОК (ТОВАРНАЯ ПОЗИЦИЯ 8432) В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013 Г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

ТАБЛИЦА 30. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТЕРЫ МАШИН СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ, САДОВЫХ ИЛИ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ИЛИ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ, КАТКОВ ДЛЯ ГАЗОНОВ ИЛИ

**СПОРТПЛОШАДОК (ТОВАРНАЯ ПОЗИЦИЯ 8432) В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013 Г.
(БЕЗ СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА)**

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Общий объем экспорта машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в 2013 году составил в стоимостном выражении ... долл..

Таблица 31. Основные страны экспортеры машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в натуральном и денежном выражении, 2013г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Таблица 32. Основные страны-производители экспортеры машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в натуральном и денежном выражении, 2013г. (без стран Таможенного союза)

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Основные тенденции во внешней торговле

В общей структуре внешней торговли сельскохозяйственной техникой доля ... значительно превосходит ... и составляет около ...%, на долю ... приходится всего ...% (в стоимостном выражении).

Основными импортерами тракторов являются ..., ..., ..., ..

Основная часть импортируемых тракторов произведена в ..., ..., ..



Основными странами-импортерами машин сельскохозяйственных, садовых или лесохозяйственных для подготовки или обработки почвы, катков для газонов или спортплощадок в 2013 г. стали ..., ..., ..., ... и др.

Основные страны импортеры машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или калибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в 2013 году это ..., ..., ..., ... и др.

Экспортные поставки тракторов в 2013 году осуществлялись в ..., ..., ..., ... и др. страны.

Машина сельскохозяйственные, садовые или лесохозяйственные для подготовки или обработки почвы, катков для газонов или спортплощадок (товарная позиция 8432) экспортировались в 2013 году в основном в Основная доля экспорта данной категории сельскохозяйственных машин пришлось на На втором месте в структуре экспорта идет ..., хотя ее доля существенно меньше.

Основные страны экспортеры машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или калибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в 2013 году это также В структуре экспорта по ... основная доля ...% приходится на ..., ...% на ... в стоимостном выражении.

В 2013 году экспорт сельхозтехники ... на ...% по сравнению с предыдущим годом.

СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

Производитель – Дистрибьютор – Потребитель

Производитель – Собственные каналы сбыта – Потребитель

Производитель – Дистрибьютор - Интернет магазин – Потребитель

Производитель – Интернет магазин – Потребитель

На рынке существует несколько способов движения товара от производителя к потребителю. Сбыт продукции может осуществляться через посредников, через собственные сбытовые подразделения, через интернет-магазины, а также продукция может попадать от дистрибьютора в интернет магазин и затем уже к потребителю, или же в цепочке движения товара могут присутствовать несколько дистрибьюторов.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

Производители Продукции

На рынке достаточно много производителей, среди них есть отечественные и зарубежные компании. Большая доля производителей – Наиболее крупные это: ..., ..., ..., ... и др.

Среди зарубежных компаний: ..., ..., ..., ... и др.

Анализ структуры производства сельскохозяйственной техники предприятиями сельскохозяйственного машиностроения, находящимися на территории РФ, показывает, что более ...% общего объема производства сельскохозяйственной техники и оборудования в 2013 году приходилось на три предприятия – «...» с долей ...%, «...» (...%) и «...», выпускающий технику белорусского «...» (...%).

Дистрибьюторы Продукции

На рынке большое число дистрибьюторов, это ... компании. Среди них есть как общероссийские, так и региональные. Большинство таких компаний специализируется на оптовой продаже только сельскохозяйственной



техники. Как правило, ассортимент техники дистрибьюторов предполагает технику для большей части сельхозработ. Некоторые дистрибьюторы также открывают собственное производство сельхозтехники и пополняют ассортимент техникой собственных брендов.

Розничный сектор

В основном сельхозтехника приобретается в лизинг. Лизинговые программы покупки предоставляют многие производители и дистрибьюторы. При этом производители, дистрибьюторы как правило предлагают технику как оптом так и в розницу. На рынке существует возможность приобрести сельхозтехнику в розницу через интернет-магазины.

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ НА РЫНКЕ

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Основные производители – крупные машиностроительные компании: как отдельные заводы, так и промышленные холдинги. На рынке представлены отечественные и зарубежные производители.

ТАБЛИЦА 33. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

Ростсельмаш

Год создания компании, направление деятельности

Местонахождение

Ассортимент

Географический охват

Финансовые показатели

Конкурентные преимущества

Джон Дир

Год создания компании, направление деятельности

Местонахождение

Ассортимент

Географический охват

Финансовые показатели

Конкурентные преимущества

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ

ТАБЛИЦА 34. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ

Компании	Год основания	Географический охват	Доля компании, основные финансовые показатели	Ассортимент продукции	Основные бренды	Сильные стороны
Ростсельмаш						
Джон Дир						
Брянсксельмаш						
Амкодор						
Claas						
Lemken						

Источник: ГК Step by Step



ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

Общей тенденцией для производителей сельхозтехники стало ...: так компания ... в 2007 приобрела ..., в 2008 году группа ... пополнилась ..., в группу предприятий ... в скором времени волеётся производственное ...

Кроме того тенденцией в развитии предприятий стало ...

одна из тенденций - ...

...

В 2014 году ... разработала версию ..., чтобы облегчить фермеру введение агрегата в использование.

Развитие дилерской сети: компания ... активно развивает дилерскую сеть. Официальный дилер компании открыл очередной дилерский центр в Краснодаре.

Компании ..., ..., ... постоянно участвуют в выставках и конкурсах, проводят презентации техники для потенциальных клиентов. Такая форма является хорошим способом познакомить потребителя с интересным ему продуктом и дать возможность оценить ту или иную машину в работе.

Общий объем отгрузки сельскохозяйственной техники на внутренний рынок предприятиями ..., ... и ... в 2013 году ... к уровню 2012 года на ...% и составил руб. (...% от общего объема отгрузки).

За 2012–2013 годы доля «...» в объеме отгрузки ... на ...%, при этом объем отгрузки на внутренний рынок в денежном эквиваленте ... на ...%. Поэтому следует полагать, что ... доли «...» произошел в результате куда большего ... объема отгрузки «...» (на ...%) и «...» (на ...%).

Такая тенденция характерна практически для всех предприятий сельскохозяйственного машиностроения, находящихся на территории России. Как исключение стоит отметить компанию ..., входящую, как и «...», в ..., которая ... объемы производства продукции с руб. в 2012 году до руб. в 2013 году (на ...%). При этом объем отгрузки компании ...



на ...%, а доля компании в общем объеме отгрузки ... с ...% в 2012 году до ...% в 2013 году.

Еще одним исключением из общей тенденции сокращения производства является компания «...», которая в 2013 году ... объемы с ... руб. до ... руб. (на ...%). Объемы отгрузки на внутренний рынок у этой компании ... на ...% и составили руб.

Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями

ОСНОВНЫЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ И ОПТОВЫЕ КОМПАНИИ

Крупнейшие дистрибьюторы и оптовые операторы рынка представлены в таблице:

Таблица 35. Основные дистрибьюторы и оптовые компании на рынке сельхозтехники

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

Агротехмаш

Год создания компании, направление деятельности

Местонахождение

Ассортимент

Географический охват

Финансовые показатели

Конкурентные преимущества

АСМ-Агро

Год создания компании, направление деятельности

Местонахождение

Группа компаний Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2
Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (495) 912-48-43, www.step-by-step.ru



Ассортимент

Географический охват

Финансовые показатели

Конкурентные преимущества

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ

**ТАБЛИЦА 36. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ**

Компании	Год основания	Географический охват	Ассортимент продукции	Производители, основные бренды	Сильные стороны
ЗАО «Агротехмаш»					
АСМ-Агро					
ЗАО Орловская промышленная компания машиностроение					
ООО Новгородсельхозкомплект					
Воронежкомплект					
ООО «Торговый дом МТЗ-ЕлАЗ»					
Белагро					

Источник: ГК Step by Step



ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ДИСТРИБЬЮТОРАМИ И ОПТОВЫМИ КОМПАНИЯМИ

Основными тенденциями в работе крупнейших дистрибьюторов и оптовых компаний стало Большинство ... предлагает широкий ассортимент продукции - сельхозмашины для всех видов полевых работ, почвообрабатывающую, посевную, уборочную и др. технику.

Крупнейшие оптовые операторы продолжают расширять модельный ряд своей продукции, увеличивая количество поставщиков. Большинство крупных дистрибьюторов осуществляют прямые поставки техники от производителей, что обеспечивает невысокие цены.

Компании организуют

Некоторые оптовые компании создают ...

Ведущие дистрибьюторы имеют широкую клиентскую базу и продолжают ее увеличивать.

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ПОТРЕБИТЕЛИ В СЕГМЕНТЕ B2B

По специализации

- ...
- ...

По степени диверсификации бизнеса (вертикальные холдинги, узкоспециализированные компании)

- ...
- ...

По форме собственности

- частная
- государственная
- смешанная

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ И МАРКЕТИНГОВЫЕ АКЦИИ

Любой производитель аграрной продукции старается заблаговременно решить все вопросы, связанные с технической стороной своей деятельности. Отсюда следует зависимость операторов рынка сельхозтехники от ... у потенциальных потребителей.

Ориентируясь на зависимость покупательского спроса, продавцы пользуются

Наличие сельхозтехники в сельскохозяйственных организациях

Значительное ... парка сельскохозяйственной техники в России (с 1990 г. в ... раза) привело к ... в хозяйствах, что в свою очередь серьезно сказалось на производительности труда.

Ежегодно парк тракторов в сельскохозяйственных организациях ... в среднем на ...% (с ... в 1990 году до ... в 2010 году). Парк зерноуборочных комбайнов ... темпом ...% в год (с ... до ... соответственно).



Для определения парка сельскохозяйственной техники использовались данные ... Они не включают сведения о наличии техники в крестьянских (фермерских) хозяйствах, хозяйствах индивидуальных предпринимателей и личных подсобных хозяйствах (по оценкам экспертов, парк техники в РФ минимум на ...% ... этих данных).

Однако основу спроса на сельскохозяйственную технику составляют ..., а не

Кроме того, существующий парк сельхозтехники в России является устаревшим: по мнению экспертов до ...% техники изношено физически, а доля морально устаревшей техники превышает ...%. По данным% тракторов, ...% зерноуборочных комбайнов и ...% кормоуборочных комбайнов старше ... лет, т.е. работают с истекшими сроками эксплуатации. По этой причине ежегодные потери, к примеру, зерна могут достигать ... т, мяса – свыше ... т, молока – около т. и т.д.

Серьезные последствия может вызвать большая разномарочность закупаемой импортной техники: тракторы приобретаются у ... фирм (... моделей), зерноуборочные комбайны – у ... (... моделей). Это создает определенные трудности в обеспечении запчастями, в работе предприятий по сервисному обслуживанию и предъявляет новые требования к квалификации сервисных специалистов.



Таблица 37. Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях по РФ, тыс.шт.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

4) Без тракторов на которых смонтированы землеройные, мелиоративные и другие машины

Источник: ...



В сравнении со странами, обладающими высоким развитым сельским хозяйством (... , ... , ... , ...) в России на 1 000 га пашни приходится всего ... трактора. В 1990 году – ... единиц на 1 000 га. Обеспеченность зерноуборочными комбайнами ... с ... единиц в 1990 году до ... единиц в 2010 году.

В Аргентине обеспеченность тракторами составляет ... шт., Канаде – ... шт. Самый высокий показатель у ... – ... шт. на 1 000 га. Схожая ситуация и по комбайнам. Недостаточность парка сельхозтехники на 1000 га посевов ограничивает технические возможности сельхозпроизводителей и снижает производительность труда в сельском хозяйстве.

ТАБЛИЦА 38. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТРАКТОРАМИ И КОМБАЙНАМИ ПО РФ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

Одной из проблем рынка также является высокая доля Несмотря на то что за последние годы ее доля сократилась положение с ... продолжает оставаться весьма сложным.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

РАНЖИРОВАНИЕ ПО ЗНАЧИМОСТИ ХАРАКТЕРИСТИК, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ

- ...
- ...

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

Основные факторы, влияющие на развитие рынка, приведены в таблице.

ТАБЛИЦА 39. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

СТЕП-АНАЛИЗ РЫНКА

ТАБЛИЦА 40. СТЕП-АНАЛИЗ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

ФАКТОРЫ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РЫНКА

1. ...
2. ...

АНАЛИЗ РИСКОВ

СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РЫНКА/АНАЛИЗ РИСКОВ

Специфические и общие проблемы (риски), с которыми сталкиваются участники рынка и прочие заинтересованные лица:

- ...
- ...



При рассмотрении инвестиционной привлекательности предприятий (с точки зрения предоставления финансирования), необходимо учитывать следующие моменты:

- состояние производственных мощностей;
- доступность сырья (взаимоотношения с поставщиками и логистика);
- наличие собственной дистрибуции;
- диверсификация производственной линейки;
- динамика цен на сельхозтехнику на мировом и внутреннем рынке

ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ПОТРЕБЛЕНИЕ

Потребление сельхозтехники во многом зависит от инвестиционного спроса в стране, от мер государственной поддержки сельхозпроизводителей, от объемов импортной продукции, а также от ситуации в аграрном секторе. Однако учитывая существующую динамику спроса, а именно его ... в 2012-2013 гг. а также факторы его вызвавшие и нынешнюю ситуацию в АПК можно прогнозировать что в ближайшие несколько лет уровень спроса ..., при этом темпы

ПРОДУКЦИЯ

Ситуация на рынке в отношении производства достаточно не стабильна, ... объемов производства сменился ... в 2008-2010 гг, затем снова наблюдалось ... объемов выпуска в 2011 г. после чего в 2012-2013 гг. объемы производства Можно прогнозировать что в ближайшие годы тенденции последних 3 лет в отношении производства отдельных видов сельхозтехники будут сохраняться: продолжится ... производства машин для уборки зерновых. масличных, бобовых и крупяных культур, не включенных в другие группировки. Будет ... производство культиваторов для сплошной обработки почвы, жаток рядовых. Хотя данные прогнозы весьма условны.



Дальнейшее развитие российского рынка сельскохозяйственных машин и оборудования будет определяться мерами государственной поддержки аграриев, как на федеральном, так и на региональном уровне.

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ

На рынке достаточно много участников – это как крупные заводы производители, так и мелкие производители.

Некоторые российские игроки ...

Однако другие крупные отечественные предприятия рынка За последние ... лет отрасль ... крупных предприятий, в том числе ..., ..., ..., ..., ..., ..., Сегодня еще около ... отечественных заводов готовы ... производство.

На рынке достаточно высокая конкуренция со стороны зарубежных производителей. И интерес к российскому рынку со стороны иностранных компаний Таким образом, в ближайшей перспективе к существующим сельскохозяйственным предприятиям могут добавиться еще ... завода.

Планируется, что в ближайшие годы будет происходить Но при этом возможно ... числа российских производителей, то есть некоторые заводы производители могут

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Объем рынка сельхозтехники в 2013 г. составил околоруб. Прогнозируется что к 2015 году он составит около руб. при темпах роста около ...% в год.

Емкость рынка ... объем и составляет околоруб. Рынок не достаточно насыщен.

Объем рынка сельскохозяйственной техники в 2013 году ... на ...% по сравнению с предыдущим годом. На фоне ... внутреннего производства (...% в 2013 году) импорт демонстрирует ... (...% в 2013 г.).



Показатели отечественного производства ... долю импорта, однако доля импорта

В условиях сложной экономической ситуации объемы рынка ..., внутреннее производство, а также импорт Кроме того ... спрос на сельхозтехнику. При благоприятной экономической ситуации, эффективной государственной поддержки аграрной отрасли рынок демонстрирует

На рынке в настоящий момент Производство требует больших затрат. Конкурентное преимущество будут иметь компании способные ..., а также создавать ... продукцию, имеющие ..., большие

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРОИЗВОДСТВО МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ,
2010-2013 гг.**

ТАБЛИЦА 41. ПРОИЗВОДСТВО МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ В 2010-2013 гг.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ...

С предложениями по темам и содержанию готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по тел.: +7 (495) 912-48-17
+7 (495) 912-48-43 или e-mail: olga@step-by-step.ru